



CHEVAL TV S'ASSOCIE A THEMA POUR DEVELOPPER SA DISTRIBUTION EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL

Paris, 19 juillet 2021 – **THEMA**, filiale du Groupe **CANAL+**, se réjouit d'annoncer son partenariat avec **CHEVAL TV** afin d'accompagner l'éditeur de contenus VOD, spécialisé dans les sports équestres et le monde équin, dans la création de sa chaîne de télévision linéaire et sa distribution notamment en France, dans l'Union Européenne, en Suisse ainsi qu'au Canada.

Ce partenariat a été scellé en présence de Monsieur Serge Lecomte, Président de la Fédération Française d'Équitation qui se félicite de cette nouvelle fenêtre d'exposition pour les sports équestres en particulier et le cheval en général.



Signature du mandat de distribution établi le 8 juillet en présence de – au 1^{er} rang de droite à gauche : Sylvie Michel, Directrice Générale Adjointe de THEMA, Jean Morel, Président de CHEVAL TV, Serge Lecomte, Président de la Fédération Française d'équitation

L'offre éditoriale de CHEVAL TV (contenus linéaires et non-linéaires) sera organisée autour des sports équestres (compétitions nationales et internationales avec CSO, CCE et dressage) qui seront proposés en direct le week-end mais aussi autour du « lifestyle » et des tutoriels à destination d'une communauté très engagée. CHEVAL TV bénéficiera également d'un partenariat avec **MERAPI PRODUCTIONS** qui forte de son expertise dans la production de contenus de flux comme de stock sera en charge de la production et de la diffusion linéaire de la chaîne.

« Je suis ravie d'accueillir au sein de notre portfolio, l'éditeur CHEVAL TV qui va amener des contenus originaux à forte plus-value éditoriale sur une thématique, les sports équestres, jusqu'ici trop discrète. Le grand nombre de compétitions en direct et l'approche communautaire sont de vrais atouts et vont permettre de répondre aux attentes du marché. » - Sylvie Michel, Directrice Générale Adjointe de THEMA.

« Après trois années d'efforts et d'investissements, nous sommes particulièrement fiers de rejoindre le portefeuille de chaînes de THEMA, et heureux d'offrir aux sports équestres et au monde du cheval la visibilité médiatique qu'ils méritent ! A travers le lancement d'une offre linéaire 24/7, fort du soutien d'un acteur majeur de la distribution de contenus à travers le monde, ce partenariat marque une étape décisive dans le développement de CHEVAL TV. Pour la communauté de passionnés qui a fait le succès de notre plateforme VOD, c'est la promesse d'une offre « multicanal », encore plus riche et variée et totalement dédiée à l'univers équin. » - Jean Morel, Président de CHEVAL TV.

« Le cheval est une thématique sous-exploitée en télévision alors que la France compte près de 700 000 licenciés. CHEVAL TV est justement la chaîne destinée à tous les équitants qui vont pouvoir se retrouver autour de leur passion. MERAPI est heureuse d'apporter ses 25 années d'expérience audiovisuelle et son expertise en production de contenus équins afin de contribuer à faire de CHEVAL TV, la chaîne de référence du cheval et des sports équestres. » - Thierry Bruant – Gilbert Di Nino et Franck Courvoisier - MERAPI PRODUCTIONS.

« Partenaire de CHEVAL TV depuis sa création, la Fédération Française d'Equitation se réjouit de cette nouvelle étape qui vise à accroître la diffusion et l'audience de la chaîne bien au-delà de notre communauté et de nos frontières. Par cette exposition amplifiée, THEMA contribue ainsi à une meilleure promotion du cheval et des activités équestres tout en bénéficiant de leur image à travers les valeurs de nature, de bien-être et d'évasion qu'elles portent. » - Serge Lecomte, Président de la FFE.

A propos de CHEVAL TV

Lancée en avril 2018, CHEVAL TV est une plateforme A-VOD qui diffuse en direct plusieurs centaines d'heures de compétitions équestres (nationales et internationales) pour les proposer ensuite en VOD (site internet et apps) auprès de sa communauté composée de 140 000 membres. En 2021, CHEVAL TV produit des contenus pour une diffusion sur la chaîne SPORT EN FRANCE (chaîne du Comité National Olympique et Sportif Français). Forte du succès de ses contenus auprès de la communauté sportive, CHEVAL TV décide de lancer sa propre chaîne TV linéaire en mode 24/7.

A propos de THEMA – société du groupe CANAL+

Créée en 2005, THEMA compte aujourd'hui 5 filiales à l'étranger et travaille avec 12 bureaux d'agents dans les principaux marchés d'Europe, assurant des relations solides avec les principales plateformes de télévision en France, en Europe, au Moyen Orient, en Afrique, en Russie, en Asie et en Amérique du Nord. La société propose un portefeuille de plus de 180 chaînes thématiques et multiculturelles. Pour plus d'informations sur THEMA : www.thematv.com

A Propos de MERAPI PRODUCTIONS

Créée en 1995, MERAPI PRODUCTIONS revendique plus de 25 années d'expérience audiovisuelle et un catalogue riche de plus de 3000 heures de programmes. Par ailleurs, le groupe MERAPI possède plusieurs filiales en Outremer (Polynésie Française et Nouvelle Calédonie) et continue son

développement notamment dans les genres suivants : documentaires, magazines, captations musicales et sportives, fictions longues et courtes, programmes courts.

Pour plus d'informations sur MERAPI : <https://merapi-productions.com>

Contact:

THEMA | Timothée Vidal | SVP Multicultural Distribution & Digital | timothée.vidal@thematv.com

